START-UP CHALLENGE AEROPORT MARSEILLE PROVENCE : EN SAVOIR PLUS

En savoir plus sur Aéroport Marseille Provence et son positionnement de marque, sur les enjeux et les attendus du challenge

SOMMAIRE

QUI SOMMES-NOUS ? 2

CHIFFRES CLES 3

POSITIONNEMENT DE MARQUE 5

LES THEMATIQUES 7

AXE 1. L'EXPÉRIENCE PASSAGER RÉINVENTÉE 7

Thématique 1 - Personnalisation de l'expérience passager et engagement client 7

Thématique 2 - Renforcer le confort et la qualité de service dans l'aérogare 7

Thématique 3 - Transformer l'aérogare en lieu de vie et rendre l'attente plus agréable 8

Thématique 4 - Surprendre et faire vivre des expériences mémorables 8

AXE 2. TRANSITION ENVIRONNEMENTALE ET DECARBONATION 9

Thématique 1 - Développer les mobilités durables vers l'aéroport et accompagner les évolutions des usages de la voiture individuelle. 9

Thématique 2 - Réduire l'empreinte environnementale et carbone de la plateforme. 9

Thématique 3 - Adapter la plateforme au changement climatique 11

Thématique 4 - Inventer la relation de demain entre l'aéroport et son territoire 11

ANNEXE 1 : POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE 12

ANNEXE 2 : POLITIQUE ENERGETIQUE 15

QUI SOMMES-NOUS ?



Réinventer en permanence un savoir-faire centenaire

Notre aéroport regroupe plus de 140 entreprises et 4 500 salariés dont 370 collaborateurs d'Aéroport Marseille Provence. Nous voulons être au diapason d'un territoire qui est aux avant-postes des grandes transitions, en accélérant notre transformation vers un modèle de croissance raisonnée, qui continue de développer la connectivité essentielle à la région tout en minimisant son impact. Nous accueillons plus de 11 millions de voyageurs par an tout en contenant le nombre de mouvements d'avions, faisant de l'aéroport Marseille Provence, le 2ème aéroport français en fret et le 3ème en trafic passagers.

Notre vocation n'est pas celle d'un simple gestionnaire aéroportuaire, mais celle d'un acteur engagé pour son territoire, continuant de nous impliquer au-delà de nos responsabilités directes, afin de créer un impact positif pour le dynamisme de la Provence, son attractivité, son développement, sa décarbonation, son économie et ses emplois, contribuant à notre échelle, à ouvrir le ciel de Provence à un monde de voyages plus responsables.

AÉROPORT MARSEILLE PROVENCE

CHIFFRES CLES

CARTE D'IDENTITÉ 2025

CROISSANCE RAISONNÉE

11,3M +1%
de voyageurs
-1,1% de mouvements d'avions
1 mouvement sur 5 est opéré par des appareils de dernière génération

33 compagnies aériennes
dont top 5 : Ryanair, Air France-KLM, Air Corsica, Volotea, Transavia

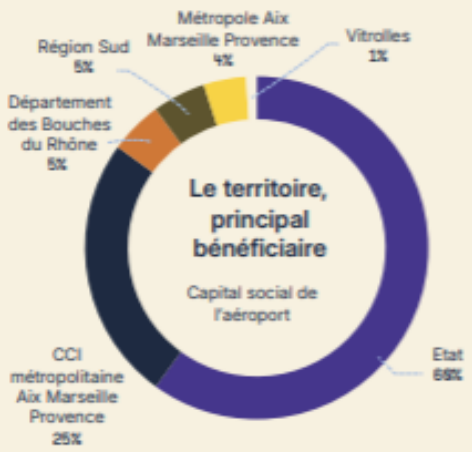
135 destinations

1/5 des voyageurs utilise les transports en commun pour se rendre à l'aéroport

IMPACT

4 700 emplois, dont 380 directs

1Md€ de contribution au PIB de la région



2048 FIN DE LA CONCESSION

400 M€
d'investissements d'ici 2030
(dont 100 M€ pour le projet Aequatio)

400 M€
investis dans notre transformation de 2020 à 2025
(dont Terminal 1)

RÉSULTATS

212 M€ +7,6%
de chiffre d'affaires

15 M€ -18,2%
de résultat net

77 M€ +6,5%
d'excédent brut d'exploitation

En moins de 20 ans, notre réseau s'est largement internationalisé et le remplissage des avions s'est optimisé, minimisant notre impact et affirmant notre stratégie de croissance raisonnée.



OBJECTIF À 2030

10 nouvelles lignes
long-courriers (>3 400 km)
12,4M de passagers



POSITIONNEMENT DE MARQUE



LA NOUVELLE PLATEFORME DE MARQUE

UNE MARQUE EN MOUVEMENT POUR UN AÉROPORT EN TRANSFORMATION

Dans un secteur sans aspérités, constitué d'aéroports souvent interchangeables, Aéroport Marseille Provence se démarque en célébrant l'hospitalité provençale et en incarnant un certain « art de vivre ». Au terme d'un travail de positionnement mené avec l'agence Rébellion, une nouvelle identité a été révélée et déployée au dernier trimestre 2025.

« D'ICI, LE MONDE RAYONNE »





Une signature
qui renforce le sentiment de **fierté d'appartenance** et souligne **l'ambition de rayonnement** de l'aéroport, sur le territoire et à l'international.
À la fois un ***mouvement*** et un ***ancrage***.









Une marque plus incarnée, dont les visuels sont habités par des humains de tous les âges et montrent des scènes de vie, des sourires et des regards complices.





L'onde,
un logo « organique », qui incarne **l'horizon**, où le ciel et l'Étang de Berre se rencontrent, mais aussi le **reflet** et le mouvement du **ballet incessant des voyageurs**.

AÉROPORT
MARSEILLE

Dans un souci d'équilibre, une **typographie fonctionnelle** a été choisie, dans les codes du secteur aéroportuaire.



Une marque qui met en avant les valeurs de l'entreprise, afin de les rendre tangibles pour les collaborateurs, partenaires, voisins et voyageurs.

CONFIANCE ET GOÛT D'ENTREPRENDRE

Un environnement sûr et performant, où l'on peut évoluer en autonomie et où l'esprit d'initiative est encouragé.

PARTAGE

L'ouverture et l'inclusion sont valorisés

ENGAGEMENT

Le dialogue social est encouragé, le bien-être au travail une priorité, le passage à l'aéroport est transformé en une expérience positive.

LES THEMATIQUES

Deux grands axes thématiques sont proposés :

AXE 1. L'EXPÉRIENCE PASSAGER RÉINVENTÉE

Contexte

L'Aéroport Marseille Provence souhaite réinventer l'expérience passager en proposant un parcours toujours plus fluide, personnalisé, inclusif et mémorable.
Au-delà de sa fonction de transport, l'aéroport doit devenir un véritable lieu de vie offrant des services adaptés aux attentes des voyageurs d'aujourd'hui et de demain.
Une attention particulière sera portée aux solutions répondant aux besoins de trois publics prioritaires :

- Les familles avec enfants
- Les primo-voyageurs
- Les personnes en situation de handicap ou à mobilité réduite (PMR/PSH)

Les startups candidates peuvent proposer des solutions digitales, physiques ou hybrides, permettant une expérimentation au sein des infrastructures de l'aéroport.

Thématique 1 - Personnalisation de l'expérience passager et engagement client

Notre enjeu

L'Aéroport Marseille Provence souhaite proposer une expérience plus fluide et plus personnalisée à ses passagers, en prenant en compte la singularité de chacun. L'objectif est d'améliorer l'expérience passager tout en renforçant l'utilisation des services de l'aéroport, l'engagement client et la fidélisation. Cela peut passer par une meilleure collecte / exploitation de la donnée passager.

Exemples de problématiques à adresser :

- Personnalisation du parcours selon le profil voyageur (familles, primo-voyageurs, PMR/PSH, voyageurs d'affaires, etc.)
- Communications et/ou recommandations contextualisées en temps réel
- Fidélisation et engagement des passagers
- Valorisation de la relation client avant, pendant et après le voyage

Thématique 2 - Renforcer le confort et la qualité de service dans l'aérogare

Notre enjeu

Le confort constitue un facteur majeur de satisfaction des passagers.
Nous souhaitons identifier des solutions innovantes capables d'améliorer la qualité de l'environnement intérieur des terminaux et la notion d'hospitalité, tout en optimisant les coûts d'exploitation.

Exemples de sujets d'intérêt :

- La propreté
- Le confort thermique
- Le confort acoustique
- La qualité de l'air
- L'éclairage
- La disponibilité des équipements
- Les temps d'attente
- Les besoins d'intimité / calme de certains passagers

Thématique 3 - Transformer l'aérogare en lieu de vie et rendre l'attente plus agréable

Notre enjeu

Le temps passé à l'aéroport est souvent perçu comme une contrainte, voire un moment de stress. Nous souhaitons transformer les temps d'attente en temps utiles, agréables ou divertissants. Nous recherchons des solutions capables de démontrer une réelle valeur d'usage pour les passagers et non uniquement un effet vitrine.

Les solutions proposées pourront contribuer à :

- Faciliter le travail nomade, le repos, le bien-être ou encore le divertissement
- Renforcer la connectivité et les services numériques
- Réduire le stress des voyageurs
- Offrir des services ou des espaces dédiés à nos cibles prioritaires (familles, primo-voyageurs, PMR/PSH)

Thématique 4 - Surprendre et faire vivre des expériences mémorables

Notre enjeu

Nous souhaitons proposer aux passagers des expériences différenciantes qui contribuent à l'image innovante et accueillante de l'aéroport. L'objectif est de créer davantage d'émotions positives, d'interactions et de souvenirs tout en valorisant le territoire provençal et méditerranéen.
Les solutions pourront également intégrer une dimension pédagogique : sensibilisation aux enjeux environnementaux, valorisation du patrimoine local, etc...

Nous privilégierons

Les solutions créant une expérience mémorable tout en restant compatibles avec les contraintes d'exploitation aéroportuaire.

AXE 2. TRANSITION ENVIRONNEMENTALE ET DECARBONATION

Contexte

L'Aéroport Marseille Provence s'engage dans une trajectoire environnementale ambitieuse visant à réduire ses impacts négatifs et augmenter ses impacts positifs. Nous souhaitons identifier des solutions innovantes permettant d'accélérer cette transition environnementale.
Les startups peuvent proposer des solutions visant les activités propres de la plateforme aéroportuaire et leurs interactions avec le territoire :

- Exploitation des terminaux ;
- Gestion des parkings, voiries, accès et espaces extérieurs ;
- Gestion de l'énergie, de l'eau, des déchets ;
- Maintenance, équipements, éclairage, chauffage/climatisation ;
- Espaces verts, biodiversité, gestion des sols ;
- Flottes de véhicules et équipements utilisés sur site ;
- Services aux passagers, salariés et partenaires présents sur la plateforme.

Thématique 1 - Développer les mobilités durables vers l'aéroport et accompagner les évolutions des usages de la voiture individuelle.

Notre enjeu

L'usage de la voiture individuelle (avec parking ou en dépose minute) représente une part importante (sur le périmètre des passagers EXPORT, soit 67% de notre trafic, 2 passagers sur 3 se rendent à l'aéroport avec une voiture individuelle) des déplacements vers l'aéroport. Nous recherchons des solutions permettant d'encourager des modes d'accès alternatifs plus durables et plus attractifs.
Nous recherchons des solutions permettant de réduire la part modale de la voiture individuelle, augmenter le taux de remplissage des véhicules, diminuer les émissions liées aux accès terrestres, et améliorer l'expérience de déplacement vers/depuis l'aéroport.

Exemples de sujets d'intérêt :

- Intermodalité
- Mobilité partagée
- Incitations au Covoiturage
- Information voyageurs
- Mobilité à la demande
- Incitations comportementales au report modal sur les transports en commun
- Accompagner l'évolution des usages de la voiture : électrification, bornes de recharge IRVE, etc.

Thématique 2 - Réduire l'empreinte environnementale et carbone de la plateforme.

Notre enjeu

Apporter des solutions concrètes, mesurables et déployables pour réduire l'empreinte environnementale de la plateforme, préserver la biodiversité et accélérer la décarbonation des activités aéroportuaires.

Exemples de sujets d'intérêt :

Activités au sein d'AMP

- Stockage d'énergie
- Sobriété énergétique
- Pilotage énergétique intelligent
- Électrification des équipements
- Optimisation des consommations
- Production d'énergie renouvelable
- Prix interne du carbone

Activités des tiers

- Décarbonation des opérations au sol
- Optimisation des flux logistiques
- Réduction des consommations énergétiques des avions
- Outils de mesure des émissions
- Dispositifs pour incentiver les tiers à réduire leurs émissions

Eau

- Réduction des consommations
- Réutilisation des eaux
- Détection des fuites
- Gestion intelligente des réseaux
- Réduction des rejets vers le milieu
- Désimperméabilisation
- Dépollution
- Monitoring

Economie circulaire

- Réduction à la source
- Réemploi, réutilisation, recyclage
- Tri intelligent
- Valorisation des déchets

Biodiversité et protection du vivant

- Connaissance et préservation des écosystèmes
- Gestion écologique des espaces
- Evaluation et suivi de la biodiversité sur la plateforme
- Coexistence entre activité aéroportuaire et biodiversité (anticiper les risques liés aux intéractions entre faune et aéronefs, dispositifs de dissuasion)
- Génie écologique

Sensibilisation des passagers, salariés et partenaires aux enjeux environnementaux et risques naturels majeurs

- Dispositifs pédagogiques
- Outils de mobilisation collective
- Expériences immersives

Thématique 3 - Adapter la plateforme au changement climatique

Notre enjeu

Nous cherchons des solutions innovantes pour accélérer l'adaptation de la plateforme et de nos opérations aéroportuaires au changement climatique.

Exemples de sujets d'intérêt :

- Végétalisation
- Réduction des îlots de chaleur
- Amélioration du cadre de vie pour les passagers et salariés de la plateforme
- Gestion durable des espaces verts
- Résilience des infrastructures
- Adaptation des opérations aéroportuaires aux nouvelles conditions climatiques
- Gestion des feux de forêt et impacts sur l'exploitation de l'aéroport

Thématique 4 - Inventer la relation de demain entre l'aéroport et son territoire

Notre enjeu

Comment créer de nouvelles formes d'engagement, de dialogue et de collaboration entre l'aéroport, les habitants, les acteurs économiques, les associations, les établissements d'enseignement et les collectivités du territoire ?
AMP recherche des solutions innovantes permettant d'animer des communautés, favoriser la participation citoyenne, valoriser les initiatives du territoire et enrichir l'expérience proposée au sein de sa future Maison du Territoire, lieu d'échanges, de rencontres et de sensibilisation ouvert à ses parties prenantes.

Nous recherchons des solutions pouvant notamment permettre de :

- Animer et fédérer des communautés de citoyens, riverains, partenaires ou acteurs locaux ;
- Créer de nouveaux espaces de dialogue, de concertation ou de participation autour des projets de l'aéroport ;
- Valoriser les initiatives, savoir-faire, innovations et acteurs du territoire ;
- Proposer des expériences pédagogiques, culturelles ou immersives permettant de mieux faire connaître les activités et métiers de l'aéroport ;
- Développer des contenus, dispositifs ou animations innovants pour la future Maison du Territoire ;

A noter

Les solutions pourront être digitales, physiques ou hybrides et s'adresser aussi bien au grand public qu'aux communautés professionnelles, associatives ou institutionnelles. Elles devront permettre de renforcer l'impact positif de l'aéroport sur son territoire et de le mesurer.

ANNEXE 1 : POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE



POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE 2026 > 2030

Aéroport Marseille Provence porte une ambition forte pour l'avenir guidée par notre vision d'entreprise : « Ouvrir le ciel de Provence à un monde de voyage responsable »

Avec notre stratégie **Amplitude 2030**, nous nous engageons à développer nos activités de manière raisonnée, au service du territoire, de son dynamisme économique et de sa transition écologique. Face aux défis climatiques et environnementaux, nous avons la responsabilité d'agir pour transformer durablement notre modèle aéroportuaire et minimiser notre impact sur l'environnement.

Notre engagement : assurer un avenir résilient pour l'aéroport et son écosystème, en conjuguant atténuation et adaptation face au changement climatique, préservation des ressources, et ancrage territorial.

Pour concrétiser cet engagement, en articulation avec notre Politique Energétique et notre système de management de l'énergie certifié ISO 50001, nous structurons notre **Politique environnementale** autour de quatre axes majeurs.

01

Réduire de manière significative l'empreinte carbone de nos activités

02

Accompagner les transitions environnementales de l'écosystème aéroportuaire

03

Limiter notre empreinte sur l'environnement en positionnant le vivant au cœur de nos enjeux

04

S'engager auprès de nos parties prenantes, au service de notre territoire

Notre politique incarne notre vision d'un aéroport engagé qui allie création de valeur, responsabilité environnementale et engagement territorial. En intégrant ces principes dans chacune de nos actions, nous affirmons notre volonté de transformer durablement nos activités et d'accompagner l'ensemble de nos partenaires vers un modèle plus responsable et résilient qui génère un impact positif.

Nous entendons jouer un rôle moteur dans la nécessaire évolution du transport aérien vers un avenir plus durable en embarquant à nos côtés l'ensemble de nos parties prenantes.

AÉROPORT
MARSEILLE PROVENCE

Julien Coffinier
Président du Directoire

POLITIQUE
ENVIRONNEMENTALE
2026 › 2030

Réduire de manière significative l'empreinte carbone de nos activités

Nous nous engageons à atteindre le zéro émission nette à horizon 2030 sur nos opérations (Scopes 1 et 2) :

- **Réduction de 90 % de nos émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030** par rapport à 2013, grâce à des investissements ciblés et des infrastructures performantes ;
- **Sobriété et optimisation de l'efficacité énergétique ;**
- **Développement de la production d'énergie renouvelable** pour servir une partie de nos besoins électriques, grâce à des ombrières photovoltaïques ;
- **Décarbonation progressive des installations**, en développant des solutions bas carbone pour le chauffage et la climatisation (connexion au réseau de chaleur urbain de la ville de Vitrolles) ainsi que pour le fonctionnement des équipements et infrastructures ;
- **Compensation des émissions résiduelles**, en soutenant des projets locaux de séquestration du CO_2, labellisés Label Bas Carbone.





Accompagner les transitions environnementales de l'écosystème aéroportuaire

Nous jouons un rôle clé auprès de l'ensemble des acteurs pour embarquer l'écosystème d'Aéroport Marseille Provence dans une dynamique plus durable qui vise une réduction des émissions de CO2 liées aux activités des tiers (Scope 3) :

- **Décarbonation des opérations aéroportuaires**, en accélérant l'électrification des équipements pour les opérations au sol ;
- **Soutien à l'aviation durable,** notamment en facilitant la production et la distribution de carburants d'aviation durable (SAF & e-SAF) sur le territoire et son usage sur notre plateforme ;
- **Décarbonation des accès à l'aéroport grâce aux transports en commun** en développant les infrastructures adaptées à leur évolution (liaison par câble), en promouvant l'évolution des usages et en limitant la dépose sur nos parkings minute ;
- **Développement des énergies renouvelables, pour servir les besoins du territoire** en électricité à partir d'ombrières ou de panneaux photovoltaïques ; en chaleur et en fraicheur à partir d'une unité de géothermie qui alimentera le réseau de chaleur urbain de la ville de Vitrolles ;
- **Amélioration de la qualité de l'air**, en limitant les émissions polluantes issues des activités aéroportuaires et des transports associés ;
- **Mobilisation continue aux côtés de nos parties prenantes** pour réduire les nuisances sonores en faveur de notre riveraineté.

POLITIQUE
ENVIRONNEMENTALE
2026 > 2030

Limiter notre empreinte sur l'environnement en positionnant le vivant au cœur de nos enjeux

Face aux défis environnementaux croissants, nous prenons des mesures concrètes pour protéger la biodiversité et assurer une gestion raisonnée des ressources :

- **Développement de solutions d'adaptation** face au changement climatique, telles que la désimperméabilisation des sols et la végétalisation des espaces côté ville ;
- **Intégration systématique de la biodiversité** et du vivant dans l'exploitation de notre plateforme (dont la gestion du risque animalier et des espèces protégées) et dans nos projets dès leur conception ;
- **Protection et valorisation des milieux naturels** en lien avec les acteurs du territoire ;
- **Préservation de la ressource en eau** et optimisation de nos usages ;
- **Réduction de l'empreinte environnementale des projets d'aménagement** sur la plateforme, et intégration de ces projets dans une planification territoriale globale (immobilier, énergie, mobilité) ;
- **Réduction et valorisation des déchets** pour limiter notre impact environnemental ;
- **Gestion durable des ressources** en intégrant des principes d'économie circulaire dans nos opérations et chantiers.





S'engager auprès de nos parties prenantes au service de notre territoire

En tant que gestionnaire d'une infrastructure de transport majeure, Aéroport Marseille Provence est un acteur engagé et un partenaire actif auprès des collectivités, des acteurs économiques et socioculturels :

- **Valorisation de démarches innovantes** locales en faveur de la transition environnementale ;
- **Mise en place d'interventions régulières** favorisant la pédagogie autour de nos métiers et activités, et l'accès à l'emploi ;
- **Mise en place de partenariats avec d'autres acteurs du territoire** engagés dans des démarches de transition environnementale ;
- **Analyse et partage des résultats de l'étude d'impact socioéconomique** de la plateforme sur le territoire ;
- **Co-construction d'un programme d'actions ciblées** pour le territoire dans des domaines tels que l'éducation, l'insertion, la culture, le sport, l'environnement... ;
- **Distribution solidaire** d'articles interdits en cabine collectés auprès des passagers.

ANNEXE 2 : POLITIQUE ENERGETIQUE



Depuis de nombreuses années, Aéroport Marseille Provence a engagé une démarche d'amélioration de sa performance énergétique et de réduction de son empreinte carbone.

Dans le cadre de cet engagement traduit au travers de la Politique Environnementale de l'entreprise, Aéroport Marseille Provence a obtenu depuis 2021 la certification à la norme internationale ISO50001:2018 pour son approche globale de management de l'énergie.

L'organisation du Système de Management de l'Energie est structurée autour des quatre grands principes du management énergétique :

DIAGNOSTIC
Réaliser un bilan des installations et analyser régulièrement les consommations énergétiques

SOBRIETE
Réduire le besoin énergétique à la source

OPTIMISATION
Utiliser l'énergie de manière efficiente

PRODUCTION
Auto-consommer notre propre énergie (renouvelable) et réduire ainsi la dépendance aux énergies fossiles et au réseau national d'électricité

Depuis 2010, cette approche a permis à Aéroport Marseille Provence d'améliorer sa performance énergétique globale de manière significative avec une réduction de 45 % de sa consommation énergétique par m².

Pour continuer à soutenir son ambition stratégique d'ici 2030, les objectifs suivants ont été fixés en matière de Politique Energétique :

(*) La performance en termes d'énergie est mesurée en ajustant les consommations énergétiques avec les facteurs influents (principalement la rigueur climatique) et les facteurs statiques (les surfaces).

-5 %

Une **amélioration de la performance énergétique globale (*) de 5 %** par rapport à la situation énergétique de référence de 2025, décomposée en une amélioration de la performance de :

- **17 % pour notre consommation de chaleur,**
- **3 % pour notre consommation de froid,**
- **5 % pour notre consommation d'électricité.**

35 %

Une **production d'énergie renouvelable** photovoltaïque qui permettra de couvrir **35 % de notre consommation annuelle d'électricité.**

Afin de permettre la réalisation de cette Politique Energétique, la Direction d'Aéroport Marseille Provence s'engage à :

- **Respecter** le cadre réglementaire et les exigences relatives à l'environnement et à l'énergie,
- **Garantir** la disponibilité de l'information et des ressources nécessaires pour atteindre ses objectifs, et
- **Favoriser** l'achat de produits et services économes en énergie, et à intégrer l'amélioration de la performance énergétique au sein de tous les projets de l'entreprise.

Les indicateurs de performance énergétique seront suivis et analysés, a minima de manière trimestrielle, par l'équipe Energie et la revue globale du Système de Management de l'Energie sera réalisée annuellement par le Comité de Direction de l'entreprise afin d'assurer la **cohérence**, **robustesse** et **performance** de la Politique Energétique.

Julien Coffinier
Président du Directoire